

Stellenausschreibung



Wir sind ein führender Anbieter von Veranstaltungen und Veranstaltungsdienstleistungen rund um die neuen Medien. In einem zweiten Geschäftsbereich entwickeln wir innovative internetbasierte Softwarelösungen, die mehrfach prämiert wurden. Das Portfolio eigener Marken, zu dem auch „Games for Families“ als Deutschlands größte Spiele-Roadshow zählt, erreicht jährlich über eine Million Konsumenten und ergänzt unser erfolgreiches Agenturgeschäft. Zu den langjährigen Kunden und Partnern zählen sowohl die Marktführer der Spiele-Branche und der IT-Industrie, als auch die großen Messeveranstalter.

Seit unserer Gründung im Jahr 2000 beschäftigen wir Menschen mit Ideen und Leidenschaft, die Herausforderungen suchen und sich als Teil eines erfolgreichen Teams selbst verwirklichen möchten. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die Grundlage für unseren Erfolg. Im Anschluss an eine erfolgreiche Ausbildungszeit streben wir daher stets die Übernahme unserer Auszubildenden als Vollzeitangestellte an.

Sie verfügen über eine gute sprachliche Ausdrucksweise sowie soziale und kommunikative Kompetenz? Sie sind kreativ und möchten zukünftig selbst Kunden betreuen und beraten? Sie sind flexibel und behalten auch unter Zeitdruck den Überblick? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung um einen

Ausbildungsplatz zum Kaufmann für Marketingkommunikation (m/w)

Wir bieten Ihnen zum 01.08.2019 eine abwechslungsreiche dreijährige Ausbildung bei flachen Hierarchien mit einem eigenen Arbeitsplatz in unserem Bochumer Firmensitz. Sollten Sie vor Beginn des Ausbildungsjahres bei uns einsteigen wollen, kann ein bezahltes Praktikum der Ausbildung vorausgehen. In der Ausbildungszeit erhalten Sie eine überdurchschnittliche Vergütung bei sehr guten Leistungen.

Sie lernen bei uns:

- Konzeption und Umsetzung des Marketing-Mix (Produktkreation, Preisfindung, Kommunikation und Vertrieb)
- B2C Marketing (Privatkunden) und B2B Marketing (Geschäftskunden)
- Das Formulieren von Pressemitteilungen, die Vorbereitung und Umsetzung von Pressekonferenzen sowie Presserundgängen und Social Media Management
- Erstellung von Präsentationen und Beteiligungsunterlagen
- Führung von geschäftlichen Telefonaten und persönlichen Kundengesprächen
- Akquise und Betreuung von Kunden, Partnern und Ausstellern

Und das sollten Sie mitbringen:

- Offenes, aufgeschlossenes und kommunikatives Wesen sowie gute Umgangsformen
- Reisebereitschaft zu unseren Veranstaltungen im In- und Ausland
- Abitur (allgemeine Hochschulreife) und sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Übung im Umgang mit den Office-Programmen Word, Excel, Powerpoint und Outlook
- Führerschein Klasse B

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen. Bitte bewerben Sie sich mit Angabe der Referenznummer "A193PL" *ausschließlich online* unter karriere@planetlan.de. Ihr Ansprechpartner ist Michael Wegner (02327 / 83 114 -0).