

Stellenausschreibung



Wir sind ein führender Anbieter von Veranstaltungen und Veranstaltungsdienstleistungen rund um die neuen Medien. In einem zweiten Geschäftsbereich entwickeln wir innovative internetbasierte Softwarelösungen, die mehrfach prämiert wurden. Das Portfolio eigener Marken, zu dem auch „Games for Families“ als Deutschlands größte Spiele-Roadshow zählt, erreicht jährlich über eine Million Konsumenten und ergänzt unser erfolgreiches Agenturgeschäft. Zu den langjährigen Kunden und Partnern zählen sowohl die Marktführer der Spiele-Branche und der IT-Industrie, als auch die großen Messeveranstalter.

Seit unserer Gründung im Jahr 2000 beschäftigen wir Menschen mit Ideen und Leidenschaft, die Herausforderungen suchen und sich als Teil eines erfolgreichen Teams selbst verwirklichen möchten. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die Grundlage für unseren Erfolg. Im Anschluss an eine erfolgreiche Ausbildungszeit streben wir daher stets die Übernahme unserer Auszubildenden als Vollzeitangestellte an.

Sie verfügen über eine gute sprachliche Ausdrucksweise sowie soziale und kommunikative Kompetenz? Sie sind kreativ und möchten zukünftig selbst Kunden betreuen und beraten? Sie sind flexibel und behalten auch unter Zeitdruck den Überblick? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung um einen

Ausbildungsplatz zum Verkaufsaufmann (m/w)

Wir bieten Ihnen zum 01.08.2019 eine abwechslungsreiche dreijährige Ausbildung bei flachen Hierarchien mit einem eigenen Arbeitsplatz in unserem Bochumer Firmensitz. Sollten Sie vor Beginn des Ausbildungsjahres bei uns einsteigen wollen, kann ein bezahltes Praktikum der Ausbildung vorausgehen. In der Ausbildungszeit erhalten Sie eine überdurchschnittliche Vergütung bei sehr guten Leistungen.

Sie lernen bei uns:

- Konzeption, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen
- Budgetplanung und -verwaltung sowie Projektcontrolling
- Kommunikation mit und Auswahl von Zulieferbetrieben
- Kommunikation mit Kunden und Partnern
- Die Erstellung und Umsetzung von eventbezogenen Marketingkonzepten

Und das sollten Sie mitbringen:

- Teamfähigkeit, Flexibilität, hohe Einsatzbereitschaft und selbstständiges Arbeiten
- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten, sicheres Auftreten sowie Organisationsgeschick
- Bereitschaft, auf Veranstaltungen an Wochenenden und Feiertagen zu arbeiten
- Abitur oder Fachhochschulreife
- Einen sicheren Umgang mit der deutschen Sprache und gute Englischkenntnisse
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit den modernen Informations- und Kommunikationstechnologien
- Führerschein der Klasse B

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen.

Bitte bewerben Sie sich mit Angabe der Referenznummer "A191PL" *ausschließlich online* unter kariere@planetlan.de. Ihr Ansprechpartner ist Josh Vögeding (02327/83114-0).